

Éléments de correction

Première partie

I – Coût de production, le coût variable et le résultat de l'entreprise.

II – Marge sur coût d'achat, la marge sur coût de production et la marge sur coût variable.

CA			427 522,00	100,000%
Achats de matière première	27 305,00			
Frais/Achats de matière première	1 725,00			
Coût d'achat des matières achetées	29 030,00			
+SI	6 028,00			
-SF	-9 015,00			
Coût d'achat des matières consommées	26 043,00	26 043,00	-26 043,00	
Marge sur coût d'achat			401 479,00	
Frais de production	38 530,00			
Coût de production des produits fabriqués	64 573,00			
+SI	12 420,00			
-SF	-11 342,00			
Coût de production des produits vendus	65 651,00	65 651,00	65 651,00	
Marge sur coût de production			361 871,00	
Coût de distribution	30 552,00		30 552,00	
Coût variable	96 203,00	96 203,00	96 203,00	22,502%
Marge sur coût variable			331 319,00	77,498%
Charges administratives			-130 510,00	
Résultat			200 809,00	

III – Seuil de rentabilité de l'entreprise et la date.

Seuil de rentabilité = $CF / \text{Taux de } M/CV = 130\,510 / 0,77498 = 168\,405,36$

Nombre de jours = $168\,405,36 / 457\,522 \times 330 = 130$ jours, soit 4 mois et 10 jours

10 mai.

IV – Avantages de la méthode du coût variable.

- Le calcul des coûts restent relativement simples.
- La méthode donne les informations de base sur la rentabilité des produits.
- Elle permet la comparaison des coûts sur plusieurs périodes.
- Elle indique un prix de vente minimum.
- Elle donne les quantités critiques et le seuil de rentabilité.
- Elle permet d'apprécier le risque.

Deuxième partie

I – Résultat de chaque produit.

	CA	CV	M/CV	CF	Résultat
Produit 1	110 000,00	24 752,71	85 247,29	32 627,50	52 619,79
Produit 2	125 000,00	28 128,08	96 871,92	32 627,50	64 244,42
Produit 3	21 000,00	4 725,52	16 274,48	32 627,50	-16 353,02
Produit 4	171 522,00	38 596,68	132 925,32	32 627,50	100 297,82
Total	427 522,00	96 203,00	331 319,00	130 510,00	200 809,00

II – Donnez les limites de cette méthode.

La méthode du coût variable permet de fournir des informations de base sur la rentabilité des produits. Mais elle possède des limites :

- Méconnaissance des charges fixes.
- En cas de multiproductions, on ne connaît pas les charges fixes propres à chaque produit.
- L'ensemble des charges fixes est considéré comme incompressible.
- Et la suppression d'un produit non rentable n'a aucune incidence sur les charges fixes totales.

Troisième partie

I – Marge sur coût spécifique de chaque produit.

II – Résultat global de l'entreprise.

	Total	Produit 1	Produit 2	Produit 3	Produit 4
CA	427 522,00	110 000,00	125 000,00	21 000,00	171 522,00
M/CV	331 319,00	85 247,29	96 871,92	16 274,48	132 925,32
Charges fixes spécifiques	123 240,00	42 610,00	39 720,00	12 410,00	28 500,00
Marge sur cout spécifique	208 079,00	42 637,29	57 151,92	3 864,48	104 425,32
Siège	-7 270,00				
Résultat	200 809,00				

III – Donnez le seuil de rentabilité de chaque produit.

	Produit 1	Produit 2	Produit 3	Produit 4
Seuil de rentabilité	54 982,40	51 253,24	16 013,41	36 775,36

Seuil de rentabilité = CF spécifique / Taux de M/CV

Produit 1 = 42 610 / 0,77498

IV – Méthode plus pertinente.

La méthode de la marge sur coûts spécifiques donne des informations pertinentes sur les charges fixes. On connaît les charges fixes spécifiques à chaque produit. On peut calculer le seuil de rentabilité de chaque produit avec plus de précision. L'élimination d'un produit non rentable a pour conséquence la suppression des charges fixes.