

# Faculté des Sciences Économiques, Sociales et de Gestion

## Master 1 Management spécialité finance – année 2011/2012

### Cours de M KLODAWSKI

#### SÉMINAIRE LIBRE : COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

##### Applications 2 : méthode du coût variable

Pour l'année N, les éléments de l'activité de l'entreprise GARNIER, qui fabrique et vend des meubles en éléments à assembler, sont les suivants :

##### Stocks au 1<sup>er</sup> janvier

- matières premières (bois, visserie) : .....	276 060
- emballages destinés à l'expédition : .....	28 638
- meubles finis : .....	471 504

##### Stocks au 31 décembre

- matières premières : .....	386 640
- emballages : .....	34 068
- meubles finis : .....	448 794

##### Charges de l'année N

- achats de bois et de visserie : .....	1 643 148
- achats d'emballages : .....	152 076
- charges variables sur achats de matières premières : .....	147 360
- charges variables de production : .....	1 881 492
- charges sur ventes : .....	277 974
- charges fixes : .....	942 330

##### Produits

- ventes de meubles : .....	5 130 000
- produits financiers (à déduire des charges fixes) : .....	31 080

#### TRAVAIL À FAIRE

1°) Calculer le résultat obtenu par l'entreprise, par la méthode du coût variable.

2°) Déterminer le seuil de rentabilité

3°) Indiquer à quelle date, il sera obtenu, sachant que l'entreprise est fermée en juillet

4°) Quel chiffre d'affaires, l'entreprise doit-elle réaliser pour obtenir un bénéfice de 696 600 €

Compte tenu du succès rencontré auprès de la clientèle, et, du fait que la capacité maximum de production est atteinte, l'entreprise envisage de se développer dans le but d'accroître son chiffre d'affaires de 40 %. Elle retient les éléments suivants :

- Acquisition de matériels performants destinés à remplacer des machines usagées. Cet investissement va permettre de réduire les charges variables de fabrication par article. La marge sur coût variable serait de 25 % du nouveau chiffre d'affaires prévu.
- Les acquisitions d'immobilisations entraîneraient une hausse des amortissements de 127 200 €.
- L'entreprise va lancer une campagne publicitaire, dont le coût représenterait 0,8 % du chiffre d'affaires prévu. Le coût de cette campagne constituerait une charge fixe, dont le montant ne serait pas remis en cause, quel que soit le chiffre d'affaires réalisé.
- Les autres éléments ne changeraient pas.

#### TRAVAIL À FAIRE

1°) Calculer le seuil de rentabilité prévisionnel et le résultat pour N+1.

2°) Quelle conclusion en tirer ?